

Cas client :

Comment **vertbaudet** a utilisé Oneytrust pour suivre et stopper les attaques coordonnées ?



Le défi

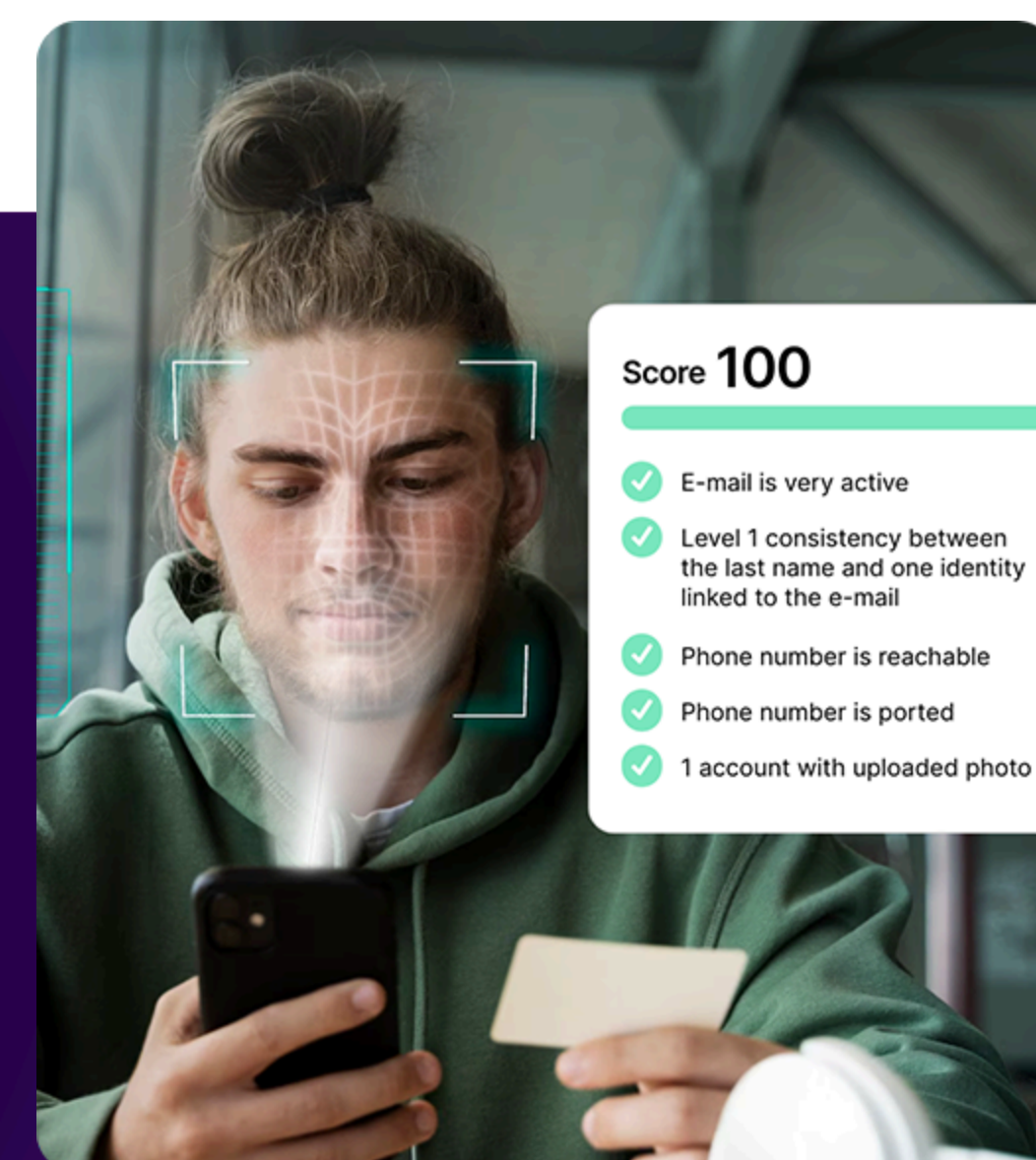
Vertbaudet, l'un des principaux retailers en France de vêtements et d'articles pour enfants, a été confronté à des défis importants en matière de détection et de prévention de la fraude alors qu'il développait ses opérations dans plusieurs pays européens, dont la France. Leur solution anti-fraude existante était obsolète et inadaptée à la nature évolutive de la fraude, en particulier dans un contexte d'expansion du numérique.

Principales problématiques identifiées :

- ⚠ **L'exposition à des réseaux frauduleux sophistiqués** : Vertbaudet a dû faire face à des réseaux frauduleux organisés qui ciblaient la marque avec une sophistication croissante.
- ⚠ **Les goulots d'étranglement du traitement manuel** : les enquêtes sur la fraude nécessitaient un temps de retraitement manuel lourd, qui n'était ni évolutif ni efficace.
- ⚠ **Une détection de la fraude inefficace** : le module interne de détection de la fraude était purement statistique, manquant d'adaptabilité et de capacités en temps réel.
- ⚠ **Des opérations multi-sites et multi-pays** : la nécessité d'une solution anti-fraude robuste et évolutive capable de gérer leurs opérations en France et sur d'autres marchés européens est devenue plus urgente.

La solution

En 2021, Vertbaudet a lancé un appel d'offres pour trouver un fournisseur de prévention de la fraude capable de répondre à ses divers besoins. Oneytrust a été sélectionné pour sa solide réputation, sa confiance établie sur le marché et ses expertises approfondies en matière d'identité. Ce partenariat a permis à Vertbaudet de repenser ses processus de gestion de la fraude dans plusieurs domaines clés :



1. Détection et prévention avancées de la fraude :

Les outils de Oneytrust, notamment les données d'identité, les algorithmes d'apprentissage automatique, la surveillance en temps réel et la surveillance du Darknet, ont permis à Vertbaudet de :

- Détecter et court-circuiter les réseaux frauduleux ciblant la marque.
- Utiliser des analyses avancées et des systèmes fondés sur des règles pour surveiller les transactions et conjurer la fraude en temps réel.



2. Soutien à l'expansion du marché :

Oneytrust a accompagné Vertbaudet dans l'expansion de ses opérations dans de nouveaux pays, en répondant aux enjeux de fraude spécifiques à chaque marché, tels que :

Prévention de la fraude en matière de marketplace : Oneytrust a su accompagner Vertbaudet dans sa croissance avec le développement de sa marketplace en sécurisant ses flux.

Scalabilité : le système de Oneytrust est suffisamment flexible pour s'adapter aux besoins spécifiques des différentes régions, garantissant une prévention cohérente de la fraude sur plusieurs sites.



3. Surveillance proactive et mises à jour régulières :

Oneytrust a fourni un soutien continu au travers de réunions de suivi régulières, au cours desquelles les données et les tendances en matière de fraude ont été examinées. Cela a permis :

- Une optimisation continue des règles et stratégies de fraude.
- Des informations en temps réel sur l'évolution des réseaux de fraude et les menaces émergentes.



4. Réduction des enquêtes manuelles :

Grâce à la technologie de Oneytrust, les enquêtes manuelles sur les fraudes sont descendues à seulement 1,9 %, réduisant considérablement le besoin d'intervention humaine et améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle.



5. Plus de frictionless grâce au Data Consortium Oneytrust :

Le Data Consortium Oneytrust a permis d'attribuer un niveau de confiance élevé à 74,2 % des commandes effectuées et ainsi proposer plus de frictionless aux clients Vertbaudet.

En juin 2024, 86 % des transactions Vertbaudet ont bénéficié d'une recommandation de frictionless, garantissant une expérience client plus fluide sans compromettre la sécurité.



6. Besoins réduits en matière de recouvrement de créances :

Vertbaudet a atteint un taux d'impayés très faible, lui permettant de s'affranchir totalement du recours à des agences de recouvrement.

The screenshot displays the Oneytrust interface. On the left, a network graph shows nodes connected by lines, representing relationships between different entities. A legend on the right identifies the nodes: Email (envelope icon), Bank Card (card icon), Profile (person icon), Transaction (shopping cart icon), and Location (location pin icon). The main part of the interface shows a detailed profile for a user with the email address J****n@**mail.com. The profile includes a score of 100, a green progress bar, and several status indicators: 'E-mail is very active', 'Level 1 consistency between the last name and one identity linked to the e-mail', 'Phone number is reachable', and 'Phone number is ported'. There are also two circular indicators with the numbers 85 and 69. The profile also shows associated data breaches and account information.



“ Avec Oneytrust, nous avons pu lutter contre les réseaux de fraude qui ciblaient notre activité, tout en continuant à nous développer à l'international. Du fait de la qualité de ses recommandations de pré-scoring, Oneytrust nous a permis d'améliorer notre taux de frictionless auprès de nos clients. Nous apprécions vraiment le soutien de l'équipe et notre partenariat. ”

FREDERIC MARECILLE
Resp. Paiements et Fraude chez Vertbaudet

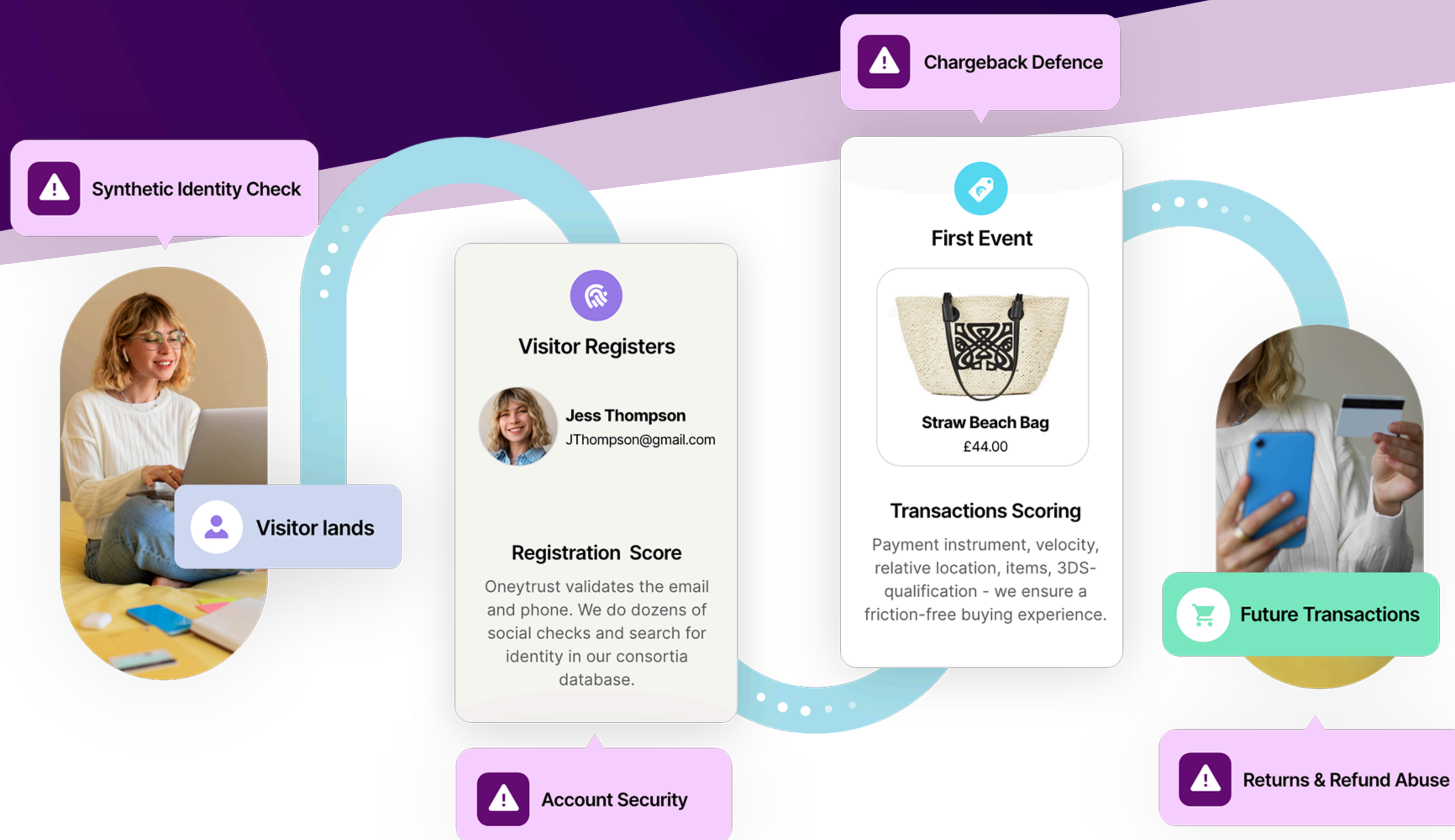
LE FUTUR

Avec Oneytrust, Vertbaudet est bien positionné pour sa future croissance, doté d'un outil de prévention de la fraude évolutif et efficace qui évolue avec les tendances et les menaces du marché. Les principaux résultats attendus comprennent :

L'expansion vers de nouveaux marchés : Vertbaudet est confiant dans sa capacité à poursuivre sa croissance à travers l'Europe, soutenue par les stratégies de détection de la fraude de Oneytrust adaptables et spécifiques aux régions.

Optimisation continue : le partenariat avec Oneytrust garantit que Vertbaudet continuera à bénéficier d'outils de lutte contre la fraude de pointe, notamment des améliorations du machine learning, des analyses en temps réel et une surveillance globale du Darknet.

Expérience client améliorée : en maintenant un processus de paiement frictionless et en réduisant les perturbations liées à la fraude, Vertbaudet peut renforcer la confiance et la fidélité des clients, en particulier sur les nouveaux marchés.



Les chiffres clés :

01.9 %

De taux d'enquête manuelle, réduisant ainsi considérablement l'intervention humaine dans la gestion de la fraude.

74.2 %

Des commandes effectuées ont reçu un niveau de confiance élevé grâce au Data Consortium Oneytrust, permettant plus de parcours frictionless.

86 %

De taux de recommandation de paiement frictionless pour des transactions clients fluides.

L'intégration de Oneytrust a non seulement résolu les problèmes liés à la fraude de Vertbaudet, mais a également fourni les outils et l'infrastructure nécessaires à un succès à long terme sur un marché de plus en plus numérique et mondialisé.